

## REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI

### SOCIETÀ PROMOTRICE

**DIRECT CHANNEL S.p.A.** con Sede Legale in Via Bianca di Savoia, 12 – Milano e Sede Amministrativa in Via Mondadori 1 – Segrate (MI) – Partita IVA 08696660151 Codice Fiscale 08696660151.

### SOGGETTO ASSOCIATO

**Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.** con Sede Legale in Via Bianca di Savoia, 12 – Milano e Sede Amministrativa in Via Mondadori 1 – Segrate (MI) – Partita IVA 08386600152 Codice Fiscale 08386600152.

### SOGGETTO DELEGATO

**IN ACTION S.r.l.** con sede legale in Via Cubetta, 41 - 37030 Colognola ai Colli (VR) - Partita Iva 03174880231.

### TIPOLOGIA

Concorso a premi con rinvenimento immediato della vincita.

### DENOMINAZIONE

**“20 ANNI DI ABBONAMENTI.IT: ABBONATI, GIOCA E VINCI”**

### DURATA

La manifestazione si svolge nelle modalità in seguito descritte, nei seguenti termini temporali:

- periodo in cui gli acquisti delle “RIVISTE IN PROMOZIONE” danno luogo al diritto a ricevere il codice gioco per la partecipazione al Concorso: dal 14 ottobre al 10 novembre 2019;
- periodo nel quale può essere effettuata la registrazione e la partecipazione al Concorso a premi sul mini sito dedicato all’iniziativa, accessibile attraverso il link che sarà inviato via e-mail a tutti coloro che avranno acquistato una delle “RIVISTE IN PROMOZIONE” dal 14 ottobre al 15 novembre 2019.

### TERRITORIO

Nazionale e Repubblica di San Marino.

### RIVISTE IN PROMOZIONE

Partecipano al Concorso a Premi tutte le riviste presenti sul sito [www.abbonamenti.it](http://www.abbonamenti.it) (elenco completo disponibile su [www.abbonamenti.it/elenco-testate](http://www.abbonamenti.it/elenco-testate)).

La partecipazione al concorso di ogni testata sarà evidenziata dalla presenza di un banner nella scheda della relativa testata.

Sono esclusi dal Concorso a premi i prodotti, le collezioni e i Buoni regalo in vendita sul sito [www.abbonamenti.it](http://www.abbonamenti.it).

## DESTINATARI

Tutti i consumatori finali (persone fisiche), maggiorenni che, nel periodo indicato al paragrafo "DURATA", sottoscriveranno o regaleranno un abbonamento ad una delle testate indicate al paragrafo "RIVISTE IN PROMOZIONE".

Sono esclusi dalla partecipazione gli amministratori, soci, dipendenti e collaboratori della Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente iniziativa.

## ONLUS

Qualora a fine periodo risultino dei premi non assegnati o non richiesti, gli stessi verranno devoluti ad una delle due seguenti ONLUS:

- **FONDAZIONE FRANCESCA RAVA N.P.H. – Italia**, Viale Premuda, 38/a – 20129 Milano (MI) Cod. Fisc. 97264070158.
- **"SOS il Telefono Azzurro Onlus" "Linea Nazionale per la prevenzione dell'abuso all'Infanzia"**, Corso Lodi 47 – 20139 Milano (MI) C.F. 92012690373.

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientreranno nella disponibilità della Società Promotrice.

## MECCANICA INSTANT WIN

Tutti coloro i quali, nel periodo indicato al paragrafo "DURATA" sottoscriveranno o regaleranno (nelle modalità sotto indicate) un abbonamento di durata variabile in base al tipo di rivista ad una delle testate indicate al paragrafo "RIVISTE IN PROMOZIONE", potranno partecipare al Concorso.

Ai fini del diritto alla partecipazione, la sottoscrizione dell'abbonamento dovrà essere effettuata **entro e non oltre il 10 novembre 2019** e la sottoscrizione dovrà avvenire unicamente attraverso le pagine dedicate sul sito [www.abbonamenti.it](http://www.abbonamenti.it).

A seguito della sottoscrizione di un abbonamento, nelle modalità e nei tempi sopra stabiliti, il consumatore finale riceverà automaticamente una e-mail, all'indirizzo indicato in fase di sottoscrizione, contenente un codice gioco, erogato sotto forma di serie di caratteri alfanumerici univoci, e il link di collegamento al mini sito dedicato all'iniziativa.

Per partecipare al Concorso il consumatore finale dovrà portare a buon fine il seguente procedimento, **entro il 15 novembre 2019**:

### A) FASE DI REGISTRAZIONE

Attraverso WEB (il costo della connessione corrisponderà a quello previsto dal piano tariffario del partecipante, concordato con il proprio operatore) il consumatore finale dovrà:

- cliccare sul link riportato nella e-mail ricevuta a seguito della sottoscrizione dell'abbonamento, che rimanda al mini sito dell'iniziativa;
- registrarsi, inserendo i propri dati anagrafici e la propria e-mail (non verranno accettate partecipazioni di persone minorenni);
- prendere visione dell'informativa sulla privacy ai sensi degli artt. 13 e 14 del Reg. UE 2016/679, esprimere il consenso al trattamento dei dati al fine della partecipazione al Concorso a Premi ed accettare il regolamento del Concorso a Premi.

Una volta confermati i dati inseriti il partecipante riceverà immediatamente una e-mail di conferma dell'avvenuta registrazione, contenente un reminder delle proprie credenziali di accesso (indirizzo e-mail e password), per eventuali successive partecipazioni al Concorso.

#### B) FASE DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO A PREMI CON RINVENIMENTO IMMEDIATO DELLA VINCITA (INSTANT WIN)

Successivamente al buon fine della registrazione, il partecipante dovrà effettuare il login al sito dedicato inserendo le proprie credenziali di accesso e:

- accedere alla pagina di partecipazione ed inserire nell'apposito campo il codice gioco, riportato nella e-mail ricevuta a seguito della sottoscrizione dell'abbonamento;
- dare il via all'animazione ludica che comunicherà subito a video l'esito positivo o negativo della partecipazione (definito dall'algoritmo di vincita che assegnerà casualmente ed immediatamente i premi in palio).

Nel periodo di validità dell'iniziativa indicato al paragrafo "DURATA", tra tutti coloro i quali avranno partecipato, l'apposito software assegnerà in maniera randomica e casuale n. 580 premi (vedasi la descrizione e il valore dei premi nel paragrafo "PREMI E MONTEPREMI").

In caso di esito positivo, il vincitore riceverà, all'indirizzo indicato nel form di partecipazione, una e-mail di avviso di vincita, con l'indicazione del premio vinto e delle modalità di consegna (come meglio indicato nel paragrafo "PREMI E MONTEPREMI").

#### NOTE DI PARTECIPAZIONE

Ciascun codice gioco, una volta inserito nell'apposito campo, verrà automaticamente registrato dal sistema software e reso non riutilizzabile per ulteriori partecipazioni, nemmeno da utenti diversi ed indipendentemente dall'esito della partecipazione.

**Sarà pertanto possibile partecipare alla meccanica Instant Win al massimo una volta con ogni codice gioco; per partecipare più volte sarà necessario sottoscrivere ulteriori abbonamenti, nelle modalità e nei tempi sopra stabiliti al paragrafo "MECCANICA INSTANT WIN", ed ottenere ulteriori codici gioco.**

La Società Promotrice si riserva il diritto di poter verificare e confrontare i dati del vincitore, prima di convalidare le vincite, richiedendo copia della e-mail contenente il codice gioco che ha dato luogo alla vincita ed eventualmente copia di documento di identità in corso di validità degli stessi.

Non potrà essere convalidata la vincita nel caso in cui la partecipazione non avvenga nelle modalità previste dal presente documento.

La Società Promotrice, anche per mezzo di suo delegato, si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione. La Società Promotrice si riserva la facoltà di escludere i partecipanti che, nel periodo di durata della presente iniziativa:

- abbiano violato anche una sola delle disposizioni del presente documento;
- abbiano assunto una condotta non conforme alle norme di legge e, più in generale, a qualsiasi altra norma o previsione applicabile, per inibire la regolare gestione della presente iniziativa;
- abbiano fornito informazioni (incluse anagrafiche) false/non veritiere.

Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari; qualora dalle verifiche sulla partecipazione del vincitore venga rilevata una partecipazione non corretta, la eventuale vincita relativa verrà annullata. La Società Promotrice, in caso di partecipazioni fraudolente, si riserva di adottare tutte le modalità di tutela dei propri interessi presso le opportune sedi.

Si precisa che, fatti salvi i diritti acquisiti dai partecipanti, la società promotrice si riserva la facoltà di modificare le date di adesione al concorso attraverso l'homepage del sito [www.abbonamenti.it](http://www.abbonamenti.it) dandone preventiva comunicazione sia al Ministero dello Sviluppo economico che ai destinatari della presente manifestazione.

## SOFTWARE DI GESTIONE

Le caratteristiche tecniche di inviolabilità e casualità del software di registrazione dei dati personali dei partecipanti e di attribuzione delle vincite dei premi assegnati con la "MECCANICA INSTANT WIN" sono certificate da apposita perizia informatica redatta dal programmatore del software stesso; tale documento è allegato alla documentazione di avvio della manifestazione inoltrata al Ministero dello Sviluppo Economico.

Il database di gestione delle partecipazioni ed il software di attribuzione dei premi sono allocati su server ubicato su territorio italiano.

## PREMI E MONTEPREMI

QUANT.	DESCRIZIONE PREMI	VALORE SINGOLO PREMIO IVA ESCLUSA	VALORE SINGOLO PREMIO IVA COMPRESA	VALORE MONTEPREMI IVA ESCLUSA	VALORE MONTEPREMI IVA COMPRESA
<b>INSTANT WIN</b>					
140	ABBONAMENTO SEMESTRALE DIGITALE ALLA RIVISTA GRAZIA	€ 6,72	€ 6,99	€ 940,96	€ 978,60
28	ABBONAMENTO TRIMESTRALE DIGITALE ALLA RIVISTA FOCUS	€ 6,72	€ 6,99	€ 188,19	€ 195,72
140	ABBONAMENTO TRIMESTRALE DIGITALE ALLA RIVISTA GIALLO ZAFFERANO	€ 2,88	€ 2,99	€ 402,50	€ 418,60
28	BUONO ACQUISTO DA 20 EURO SPENDIBILE SU ABBONAMENTI.IT	€ 19,23	€ 20,00	€ 538,46	€ 560,00
84	BUONO ACQUISTO DA 10 EURO SPENDIBILE SU ABBONAMENTI.IT	€ 9,62	€ 10,00	€ 807,69	€ 840,00
140	BUONO ACQUISTO DA 5 EURO SPENDIBILE SU ABBONAMENTI.IT	€ 4,81	€ 5,00	€ 673,08	€ 700,00
10	MACCHINE ESSENZA MINI NESPRESSO + STARTER KIT	€ 81,15	€ 99,00	€ 811,48	€ 990,00
10	CARTNET DA N.3 FREE FUN MONDOPARCHI	€ 10,57	€ 12,90	€ 105,74	€ 129,00
<b>580</b>		<b>TOTALE MONTEPREMI</b>		<b>€ 4.468,10</b>	<b>€ 4.811,92</b>

### Descrizione dei premi in palio.

- **n. 140 abbonamenti semestrali alla rivista Grazia**, ciascuno costituito da n. 26 copie in formato digitale.
- **n. 28 abbonamenti trimestrali alla rivista Focus**, ciascuno costituito da n. 3 copie in formato digitale.
- **n. 140 abbonamenti trimestrali alla rivista Giallo Zafferano**, ciascuno costituito da n. 3 copie in formato digitale.

Gli abbonamenti saranno erogati sotto forma di link + codice promozionale univoco inviati via e-mail all'indirizzo di posta elettronica del vincitore; per attivare l'abbonamento omaggio cui ha diritto, il vincitore dovrà cliccare sul link, contenuto nella e-mail, ed inserire il codice promozionale nel campo "Codice promozionale". Al termine dell'attivazione riceverà le indicazioni per iniziare subito a leggere la rivista.

- **n. 28 Buoni acquisto da 20 euro, spendibili su [www.abbonamenti.it](http://www.abbonamenti.it)** per la sottoscrizione di abbonamenti alle riviste.
- **n. 84 Buoni acquisto da 10 euro, spendibili su [www.abbonamenti.it](http://www.abbonamenti.it)** per la sottoscrizione di abbonamenti alle riviste.
- **n. 140 Buoni acquisto da 5 euro, spendibili su [www.abbonamenti.it](http://www.abbonamenti.it)** per la sottoscrizione di abbonamenti alle riviste.

I Buoni acquisto saranno erogati sotto forma di codice promozionale univoco inviato via e-mail all'indirizzo di posta elettronica del vincitore; per utilizzare il Buono acquisto, il vincitore dovrà collegarsi al sito [www.abbonamenti.it](http://www.abbonamenti.it), selezionare la testata digitale alla quale abbonarsi e scegliere la durata dell'abbonamento; in fase di acquisto, inserendo il codice promozionale nel campo "Codice promozionale" del valore totale dell'ordine verrà scalato il valore del Buono acquisto.

Il Buono acquisto non dà diritto a resto ed è utilizzabile solo per abbonamenti a riviste.

Il Buono acquisto non è utilizzabile per l'acquisto di prodotti, collezioni e Buoni regalo.

**I codici promozionali univoci, sia per gli abbonamenti sia per i Buoni acquisto, saranno utilizzabili entro e non oltre il 31/03/2020.** Decorso tale termine i codici saranno disattivati e non potranno più essere utilizzati.

- **n. 10 macchine Essenza Mini Nespresso, con starter kit da 14 capsule**, che verranno consegnate gratuitamente a mezzo corriere all'indirizzo di residenza indicato dal vincitore in fase di registrazione.
- **n. 10 carnet Mondoparchi Free Fun 2020**, ognuno costituito da n. 3 biglietti Mondoparchi Free Fun digitali 2020. Ogni biglietto consente l'accesso gratuito o a condizioni vantaggiose per una sola persona (adulto o bambino) senza limite di età a fronte dell'acquisto di un biglietto adulto intero, salvo condizioni e limitazioni diverse definite dalle singole strutture. Valido dal 01/12/2019 al 30/11/2020, dal lunedì al venerdì (escluse festività) e non cumulabile con altre agevolazioni o convenzioni in corso (salvo diverse disposizioni indicate da ogni singola struttura). Per conoscere le strutture aderenti e le relative condizioni visitare il sito [www.mondoparchi.it](http://www.mondoparchi.it) o consultare l'App MondoParchi disponibile per smartphones Apple e Android negli store iTunes e Google Play. L'agevolazione relativa ad ogni struttura è segnalata all'interno della scheda in alto a destra.

I biglietti saranno erogati sotto forma di codice promozionale univoco inviato via e-mail all'indirizzo di posta elettronica del vincitore; per ottenere i biglietti il vincitore dovrà collegarsi al sito [www.mondoparchi.it/abbonamentivincenti](http://www.mondoparchi.it/abbonamentivincenti), registrare la propria casella di posta elettronica ed inserire il codice promozionale. Riceverà infine una nuova e-mail

contenente un link attraverso il quale potrà attivare i n. 3 biglietti, anche in momenti diversi, entro i limiti temporali di validità dei biglietti stessi.

**La Società Promotrice ha coperto il montepremi con una fidejussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del 100% del montepremi previsto, (art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).**

I premi verranno consegnati ai vincitori, al massimo entro 180 giorni (6 mesi) dalla comunicazione di vincita, come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26/10/2001.

I premi in palio non sono cedibili, non sono sostituibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto a quello promesso, oppure qualora lo stesso non sia più commercializzato dal fornitore, la Società Promotrice si impegna a consegnare al partecipante un premio di pari o maggior valore avente caratteristiche e prestazioni uguali o superiori.

#### RIVALSA DELLA RITENUTA ALLA FONTE

La Società Promotrice s'impegna a versare la ritenuta di cui all'articolo 30 del DPR 600/1973 a favore dei vincitori in misura pari al 25% del valore normale dei premi al netto dell'IVA (cfr. Risoluzione dell'Agenzia delle Entrate n.54/E del 26 marzo 2004).

La Società Promotrice dichiara altresì di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta di cui all'art. 30 DPR 600/1973.

#### GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita, salvo il costo della connessione ad internet definito dal piano tariffario del gestore telefonico utilizzato dal partecipante e non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice.

#### TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La presente informativa è resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 da Direct Channel S.p.A. con sede legale in Via Bianca di Savoia 12, 20122 - Milano (MI), titolare del trattamento. La sottoscrizione dell'abbonamento tramite il sito internet [www.abbonamenti.it](http://www.abbonamenti.it) autorizza la Società Promotrice, in qualità di titolare del trattamento a fornire la possibilità di registrarsi per partecipare al presente Concorso a premi. A seguito della registrazione al sito del Concorso a premi il trattamento dei dati personali si baserà giuridicamente sul rapporto contrattuale che verrà a crearsi con il titolare del trattamento e sarà condotto per l'intera durata del Concorso a premi e/o per un ulteriore periodo di tempo previsto da eventuali obblighi di legge. Il DPO del titolare del trattamento è l'Avv. Ugo Ettore Di Stefano, contattabile a [dpo@mondadori.it](mailto:dpo@mondadori.it). Sarà sempre possibile contattare il titolare all'indirizzo e-mail [privacy@mondadori.it](mailto:privacy@mondadori.it) nonché reperire la versione completa della presente informativa all'interno del sito del Concorso a premi accessibile attraverso il link pubblicato sul mini sito dedicato all'iniziativa, dove sono riportate tutte le informazioni sull'utilizzo dei dati personali dei partecipanti, i canali di contatto del titolare del trattamento nonché tutte le ulteriori

informazioni previste dal Regolamento ivi inclusi i diritti dei soggetti partecipanti, il tempo di conservazione dei dati e le modalità per l'esercizio del diritto di revoca.

#### MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

La manifestazione sarà resa nota attraverso pagine pubblicitarie, Dem, sito internet [www.abbonamenti.it](http://www.abbonamenti.it), banner o articoli redazionali su siti, pagine o campagne Facebook. La Società Promotrice si riserva di utilizzare qualsiasi altro mezzo per mettere il consumatore a conoscenza della promozione; il messaggio pubblicitario sarà coerente con il presente regolamento.

Il presente regolamento, depositato presso **IN ACTION S.r.l.** con sede in Via Cubetta, 41 – 37030 Colognola ai Colli (VR), in quanto Soggetto Delegato dalla Società Promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione, sarà disponibile anche presso la sede della Società Promotrice, nell'apposita sezione del mini sito dedicato all'iniziativa e accessibile attraverso i banner pubblicati sul sito [www.abbonamenti.it](http://www.abbonamenti.it).

L'estratto del regolamento sarà presente sui materiali pubblicitari.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno tempestivamente comunicate ai Destinatari con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente regolamento.

#### NOTE FINALI

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità:

- per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa, che possano impedire all'utente di accedere al sito web e partecipare all'iniziativa promozionale;
- per eventuali problemi tecnici di invio/ricezione delle e-mail per cause a lui non imputabili (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: la mailbox del partecipante risulti piena; l'e-mail del partecipante sia errata o incompleta; la mailbox risulti disabilitata; l'e-mail del partecipante sia inserita in una black-list,...);
- per il mancato recapito dei premi dovuto ad indicazioni non corrette comunicate in fase di registrazione;
- per i premi non pervenuti all'avente diritto a causa di disguidi tecnici di spedizione a lui non imputabili;
- per l'uso improprio dei premi da parte dei vincitori o di persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali;
- in caso di avvenimento di eventi negativi e/o comunque dannosi per i vincitori del corso della fruizione dei premi.

Nel caso i premi presentino difetti di conformità non evidenti al momento della consegna, i vincitori potranno fare riferimento alla garanzia del produttore per la durata prevista nella stessa.